

# 110 年度畜牧產業結構調整計畫-草食家畜

## 110 年國產羊品牌行銷輔導服務

(單一業者自有品牌)

### 國產羊業者申請須知

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

聯絡地址：新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

連絡電話：02-2698-2989 #03007 呂小姐

傳真號碼：02-2698-1595

電子信箱：03007@cpc.tw

日期：中華民國 110 年 5 月 10 日

## 目 錄

壹、	計畫說明 .....	3
一、	計畫目的 .....	3
二、	辦理單位 .....	3
三、	計畫說明會 .....	3
四、	輔導重點 .....	3
五、	輔導內容分項 .....	4
六、	計畫補助經費說明 .....	6
貳、	辦理流程 .....	7
一、	計畫流程 .....	7
二、	申請受理 .....	8
三、	資格審核 .....	8
四、	書面審查 .....	8
五、	輔導規劃書研提 .....	8
六、	輔導評選 .....	9
七、	輔導執行 .....	9
八、	成果結案 .....	9
參、	計畫申請 .....	10
一、	申請對象資格 .....	10
二、	申請方式 .....	10
三、	計畫窗口 .....	11

附件一 輔導計畫申請表

附件二 申請輔導規劃書範本

## 壹、計畫說明

### 一、計畫目的

為強化國產羊產業發展，以品牌厚植廠商軟實力，依據行政院農業委員會（以下簡稱農委會）110 年度「畜牧產業結構調整計畫-草食家畜」辦理業者品牌與行銷輔導服務。藉由專業顧問導入品牌面之策略擬定、產品識別設計，以及行銷面之通路媒合、廣告投放等業者需求服務，協助具市場發展潛力之羊產業業者，提升產品於品牌形象與通路行銷之競爭優勢，進而拓展國產羊產業之消費市場與創新商機。

### 二、辦理單位

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

### 三、計畫說明會

場次	預定時間	適合對象
一	6 月 8 日（二）10:00-16:30	國產羊產業者
二	6 月 15 日（二）10:00-16:30	國產羊產業者

### 四、輔導重點

本計畫輔導項目以羊產業自有品牌為核心，根據業者品牌發展願景與市場機會潛力評估，透過品牌顧問進行諮詢、診斷、輔導，協助業者建立自有品牌策略與行銷管理機制，如：品牌定位分析、Logo 識別優化、吉祥物設計、品牌故事撰寫、產品包裝設計等項目，著重強化業者之品牌形象與競爭力。另針對已具品牌基礎之業者，規劃挑選亮點案例產品，進行創新商機拓展輔導服務，如：產品型錄設計、響應式網頁(RWD)設計建置、顧客數據分析、社群行銷操作、網路廣告投放、網紅行銷、異業合作或通路開發等，受輔導廠商及輔導成果須配合成果發表會或專案行銷推廣等活動出席與展出，以擴大宣傳業者之產品品質與品牌形象。

## 五、輔導內容分項

廠商申請之基本條件如下：

**鮮羊乳產品**需符合 CNS3056 標準規定及我國食品衛生安全相關法規，需檢附動物疾病檢驗證明書、加工廠具 ISO 22000 驗證證書。

**加工產品**之添加物需符合食品添加物使用範圍及限量暨規格標準，唯仍不得含有防腐劑、漂白劑、保色劑、著色劑、品質改良劑、香料、結著劑、食品工業用化學藥品溶劑。

**鮮羊肉產品**需合我國食品衛生安全相關法規。

輔導分項	輔導範疇/內容說明
<p>品牌設計 輔導</p>	<p>依據業者品牌發展階段需求，提供品牌顧問進行諮詢、診斷、輔導。重點項目為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 品牌設計執行 備註：設計物智慧財產權歸屬受輔導廠商，如有涉侵權則由設計輔導單位自負全責，驗收時必須繳交可印刷與可修改之設計電子檔。 (1) 品牌 Logo 優化。如：品牌 Logo 設計、基本系統規範制定。 (2) 包裝設計。單個包裝如內包裝或創意包裝、禮盒包裝或外盒包裝、手提袋或環保袋、產品說明卡或產品 DM 等項目。 備註：依廠商需求和顧問評估結果必須規劃至少 <b>2項</b>，實際項目依申請輔導規劃書為主。 (3) 品牌識別應用系統。如：品牌故事撰擬、平面吉祥物設計、應用系統規範（如：招牌、名片、制服、識別證、活動布旗、官網 Banner、FB Banner 或其它行銷推廣物件應用商品）等項目。 備註：依廠商需求和顧問評估結果必須規劃至少 <b>3項</b>，實際項目依申請輔導規劃書為主。</li> <li>2. 包裝或品牌應用物品印製落實 備註：包裝設計驗收必須繳交完成品 2 件，品牌應用物驗收必須繳交成品照片。</li> </ol> <p>以上輔導項目與計畫經費補助經委員核定後，呈請行政院農業委員會確認後執行。</p> <p>註：申請此階段之廠商，必須具備相關衛生標準檢驗認證且前年未申請本計畫品牌設計輔導補助。如，羊肉生鮮產品和羊乳產品之衛生標準及動物用藥殘留檢驗報告，並檢具文件證明。</p>

行銷拓展 輔導	<p>依據業者之產品多元市場開發需求，提供行銷操作之諮詢、診斷、輔導。重點項目為：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 行銷策略擬訂或特定消費市場調查執行 備註：驗收必須繳交會議紀錄或廠商上課實況或調查報告。</li><li>2. 行銷相關事項執行落實 備註：驗收必須繳交實際成果，如建置完成之平台；拍攝並剪輯完成之影片；行銷活動辦理實況照片暨露出報導；合作開發之產品或上架銷售之合約(或草案)；行銷宣傳或廣告投放實際轉換率(銷售額)。<ol style="list-style-type: none"><li>(1) 行銷平台建置。如：品牌故事拍攝與行銷、品牌響應式網頁 (RWD) 優化與建置、品牌社群 (FB 或 Line) 建置經營等項目。</li><li>(2) 行銷推播擴散。如：顧客資料收集活動與廣告投放、網紅行銷或名人代言產品影片拍攝及行銷，部落客或媒體踩線活動與曝光等項目。</li><li>(3) 異業結盟商機。如：原料使用、產品開發、上架銷售或聯合行銷等項目。</li></ol></li></ol> <p>以上輔導項目與計畫經費補助經委員核定後，呈請行政院農業委員會確認後執行。</p> <p>註：申請此階段之廠商，必須具備品牌行銷基礎。如，已經申請登記之合法品牌名稱、品牌 Logo 或標準字設計(請提出申請證明)，並具備產品包裝等。</p>
------------	---

## 六、計畫補助經費說明

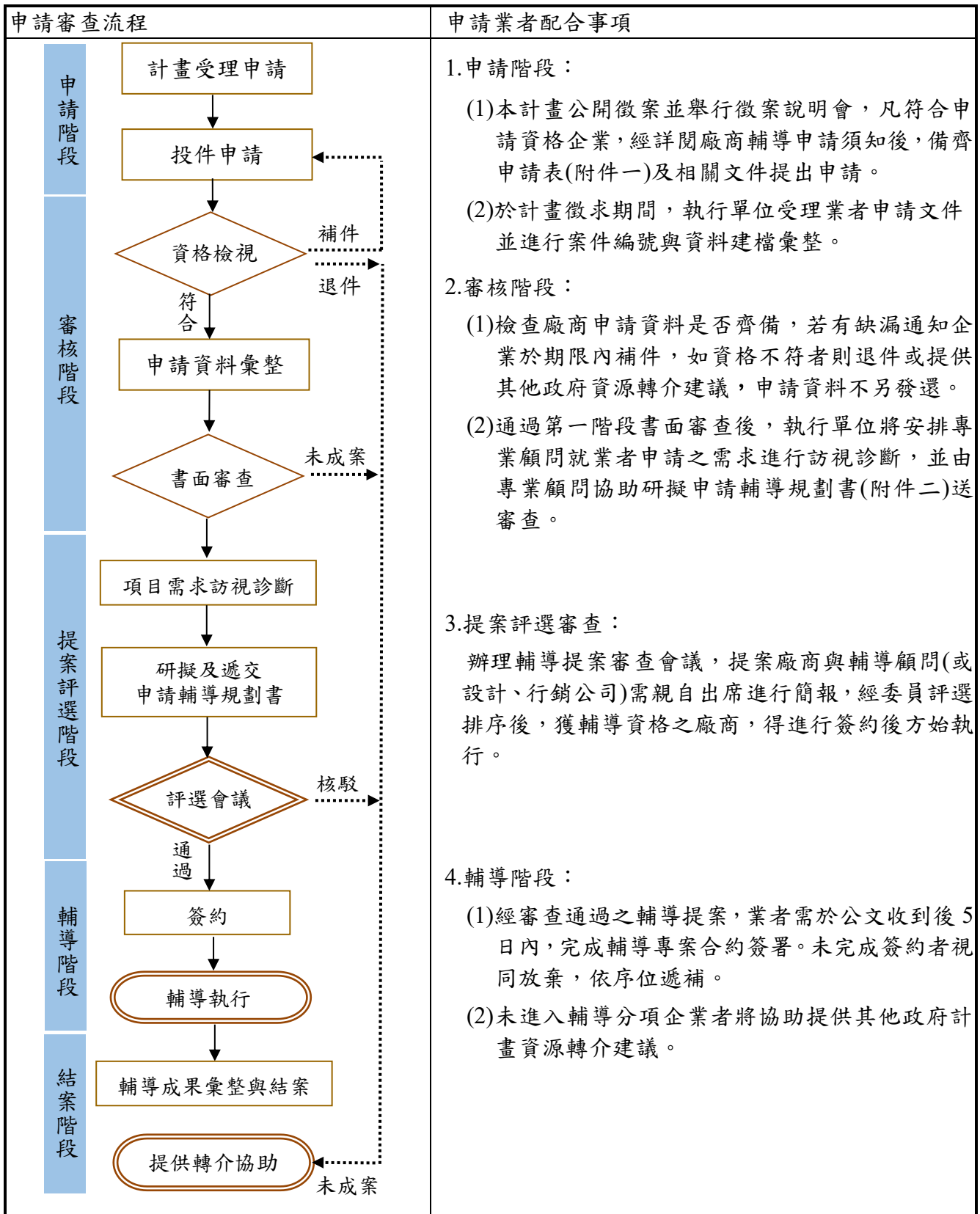
輔導補助費用（皆含稅），包含：

1. 書面審查推薦廠商（最多 8 家），現場診斷暨輔導計畫書撰寫。政府計畫全額支付。
2. 品牌設計輔導（最多 1 案），設計費用依據申請計畫書規劃經費，政府計畫經費補助上限為 9 萬，廠商自籌款按比例 40%（最低 6 萬）；包裝或品牌設計物品印刷費用經費補助上限為 6 萬，廠商自籌款按比例 50%（最高 6 萬）。
3. 行銷拓展輔導（最多 5 案），相關平台建置、行銷推播與異業結盟等費用，依據申請計畫書規劃經費，政府計畫經費補助上限為 30 萬，廠商自籌款最低 20 萬。

輔導分項	補助項目	補助 (最高上限)	廠商自籌款 (按比例 最高)	總金額
品牌設計 輔導	設計費用	9 萬元 (含稅)	6 萬元 (含稅)	15 萬元 (含稅)
	包裝費用	6 萬元 (含稅)	6 萬元 (含稅)	12 萬元 (含稅)
行銷拓展 輔導	行銷策略制定 或市場調查 實際行銷操作	30 萬元 (含稅)	20 萬元 (含稅)	50 萬 (含稅)

## 貳、 辦理流程

### 一、 計畫流程



## 二、申請受理

執行單位自公告日起至 110 年 7 月 12 日止，受理業者申請文件並進行案件編號與資料建檔彙整。相關申請資料及申請表(附件一)紙本填寫並用印後，寄至 221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

中國生產力中心農業創新組 呂小姐收。

或 Email 至 [03007@cpc.tw](mailto:03007@cpc.tw)。

## 三、資格審核

執行單位將針對業者申請文件進行資格與文件檢視，確認符合申請資格之業者。若有應檢附文件未檢附，如資格或相關證明文件等，執行單位將以電話或 E-mail 通知，業者應於收到通知次日起 3 個工作日內完成補件，逾期視同放棄。

## 四、書面審查

執行單位依據業者申請文件進行第一階段書面審查，確認業者經營現況、經營項目、企業規模、近三年營業狀況及營運願景等資料做為評選之參考。通過者，執行單位將通知參加第二階段評選會議。

審查項目	比重	審查重點
經營現況與願景	40%	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 經營理念與願景</li><li>➤ 企業獲獎與品牌(信譽)知名度</li><li>➤ 相關公信單位推薦</li></ul>
產品發展潛力	40%	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 產品是否獲得相關認證或檢附相關檢驗報告</li><li>➤ 研發創新能力及產品發展遠景</li></ul>
市場銷售實績	20%	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 銷售通路現況與近 3 年營業額</li></ul>

## 五、輔導規劃書研提

申請業者通過第一階段書面審查後，執行單位將協助媒合專家顧問，針對業者申請之項目規劃需求訪談與診斷建議，並委託專家顧問協助研擬申請輔導規劃書(附件二)俾送交執行單位，以安排第二階段評選會議審查。



## 六、輔導評選

執行單位彙整各家業者資料與其提出之申請輔導規劃書，提交主辦單位辦理評選會議，經主辦單位與相關評選委員共同評選出本年度受輔導之業者。執行單位將依據評選排序結果，進行個別通知並協助輔導事項進行，入選廠商需配合參加輔導說明，方能參與本輔導計畫。

評選項目	比重	評分重點
經營現況與願景	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 經營理念與願景</li> <li>➤ 企業獲獎與品牌(信譽)知名度</li> <li>➤ 相關公信單位推薦</li> <li>➤ 品牌塑造決心</li> </ul>
產品發展潛力	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 產品是否獲得相關認證或檢附相關檢驗報告</li> <li>➤ 原物料產地來源是否為台灣本地</li> <li>➤ 研發創新能力及產品發展遠景</li> </ul>
市場銷售實績	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 銷售通路現況與近3年營業額</li> </ul>
品牌經營規劃	50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 品牌輔導內容及未來落實規劃</li> </ul>

## 七、輔導執行

執行單位將依其申請輔導內容分項進行簽約，確認業者之輔導意願，若有放棄者則採序位遞補。後續則邀請專業顧問規劃輔導進行細則與時程安排，以符合業者之需求，達成專案輔導之效益。

## 八、成果結案

輔導業者之輔導成效將於結案時彙整報告提交主辦單位審核與建檔，參加業者應主動提供專案產出相關品牌輔導、行銷推廣資料，並於本案完成後3年內配合計畫需求，提供相關資料俾利後續效益之追蹤。

## 參、計畫申請

### 一、申請對象資格

- (一)依國內公司法或商業登記法合法登記之國產羊相關業者。
- (二)相關縣市政府或公協會推薦之優良業者。
- (三)申請行銷拓展輔導分項之廠商必須具備品牌行銷基礎。

### 二、申請方式

#### (一)案件受理時間

申請期限自公告日起至 110 年 7 月 12 日止，收件順序以郵戳日期為憑。

#### (二)申請繳交資料

1. 廠商申請表(需用印正本)，如附件一。
2. 相關合法養殖場登記或經營證明，如營業登記或設立證明影本。
3. 並請提供養殖或加工廠現場和商品照片，至少各 1 張，傳至 <https://box.cpc.tw/Home/Login>。  
(點選訪客→收件者欄請填 03007→檔案描述請填公司名稱→送出)
4. 鮮羊乳產品需檢附動物疾病檢驗證明書、加工廠之 ISO 22000 驗證證書，無則免提供。
5. 農產品品質認證標章之證明文件影本(如 FGM 國產羊肉標章、GGM 羊乳標章、CAS、產地證明標章、產銷履歷、有機、HACCP 認證或 ISO 標章等)，無則免提供。申請輔導規劃書應蓋負責人簽章及公司印鑑，證件影本請加蓋公司印鑑及與正本相符字樣。
6. 申請品牌設計輔導分項之廠商需具備相關衛生標準檢驗認證，如，羊肉生鮮產品和羊乳產品之衛生標準及動物用藥殘留檢驗報告，並檢具文件證明。
7. 申請行銷拓展輔導分項之廠商需至少已具備申請登記之合法品牌名稱、品牌 Logo 或標準字及產品包裝設計，請提供相關證明，如 Logo 或標準字圖檔及產品包裝照片。

8. 通過第一階段書面審查之廠商，需於通知期限內委託專家顧問團隊研提詳盡之申請廠商輔導規畫書送交執行單位彙整，始具參加第二階段之評選會議之資格。

(三)申請文件送達地點

備妥應檢附書面資料後，請郵寄至

221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓  
中國生產力中心農業創新組 呂小姐收

或 Email 至 03007@cpc.tw

※所有申請資料恕不退回，請務必自行影印留存

### 三、計畫窗口

中國生產力中心 農業創新組

聯絡地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

聯絡電話：(02)2698-2989 分機 03007，呂小姐或

(02)2698-2989 分機 02631，楊先生

# 110 年國產羊品牌行銷輔導服務 申請表

附件一

申請日期: 110 年    月    日

申請編號: \_\_\_\_\_

(由CPC填寫)

一、基本資料 (資料務必詳填，以利資格審核)									
申請單位	(請填政府立案全名)								
申請類別	<input type="checkbox"/> 品牌形象輔導 <input type="checkbox"/> 行銷拓展輔導								
負責人					聯絡人				
單位地址									
電話				傳真		聯絡人 手機			
單位網址					聯絡人 E-mail				
統一編號				登記 資本額		萬元		員工人數	
供貨量	(如：公斤 /噸/公升)				供貨期		(如：日 /週/月)		
年產量	(如：公斤/噸/公升)								
主要商品	1				規格	1	(如：克/公升)		
	2					2	(如：克/公升)		
近 3 年 營業額	107 年				108 年				109 年
申請單位印章					負責人印章				

附件一

二、公司概况（本表資料內文僅供輔導審查參考，不作其它用途。）	
組織概況	<input type="checkbox"/> 得獎紀錄： <input type="checkbox"/> 認證標章：
經營理念	
商品項目及特色	
銷售方式	1.內銷方式： <input type="checkbox"/> 網路訂購 <input type="checkbox"/> 宅配 <input type="checkbox"/> 經銷代理通路 <input type="checkbox"/> 連鎖加盟 <input type="checkbox"/> 批發 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 賣場 <input type="checkbox"/> 其他（請說明）： 2.外銷方式： <input type="checkbox"/> 網路訂購 <input type="checkbox"/> 經銷代理通路 <input type="checkbox"/> 連鎖加盟 <input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> ODM <input type="checkbox"/> OBM <input type="checkbox"/> 其他（請說明）：
商品通路	
三、申請動機	
申請原因	（請描述欲申請本輔導計畫之動機，如客戶需求、市場需求、外銷瓶頸等）
計畫目標	（請描述透過參與本輔導計畫欲達成之目標，對品牌之未來期許及對於政府挹注在協助企業發展品牌與行銷資源上之需求或期待）

※表格如不敷使用請自行增列。

# 110 年國產羊品牌行銷輔導服務 申請輔導規劃書

申請廠商：

申請人：

申請類別：品牌設計輔導 行銷拓展輔導

**專案期間：自 110 年 08 月 15 日 至 110 年 11 月 30 日**

主辦單位：行政院農業委員會

執行單位：財團法人中國生產力中心

中 華 民 國 110 年 月 日

### 輔導規劃書摘要表

計畫名稱			
申請廠商	(請填政府立案全名)		
通訊地址			
申請廠商 計畫主持人		職稱	
申請廠商聯絡人		職稱	
輔導顧問		輔導顧問 公司名稱	
輔導申請計畫書摘要內容			
1.經營理念與願景			
2.品牌介紹及定位			
3.主要商品及銷售對象			
4.輔導內容重點	分項計畫	重點產出	
	<input type="checkbox"/> 品牌設計輔導 <input type="checkbox"/> 行銷拓展輔導		
5.輔導經費 註：輔導總經費=政府輔導經費+廠商配合經費	輔導總經費	政府輔導經費	廠商配合經費
	新台幣      仟元	新台幣      仟元	新台幣      仟元
6.輔導期間	評選結果公告日起 至 110 年 11 月 30 日止		
7.預期輔導成效	主要量化指標		
	主要質化指標		
●			

## 目錄

壹、	公司概況 .....	4
一、	公司基本資料 .....	4
二、	營運及財務狀況 .....	4
三、	自有品牌與產品發展潛力 .....	5
貳、	計畫策略與方法 .....	5
一、	計畫動機與目標 .....	5
二、	計畫策略架構 .....	5
三、	實施方法與規格 .....	6
四、	預期效益 .....	6
參、	計畫進度與經費需求 .....	7
一、	預定進度及查核點 .....	7
二、	參與人力計畫資源 .....	7
三、	經費預算 .....	7

※內容應涵括但不限於以上項目，請依實際需求自行增列項目及表格欄位。



## 壹、公司概況

### 一、公司基本資料

公司名稱			
統一編號	(必填)	登記資本額	
負責人		負責人職稱	
公司電話		員工人數	
公司傳真		公司成立日期	
公司地址			
公司網址			
本案聯絡人		聯絡人電話	
聯絡人職稱		聯絡人傳真	
行動電話		聯絡人E-mail	
產品類別	(請依主要產品勾選一項) <input type="checkbox"/> 羊肉 <input type="checkbox"/> 羊乳 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
經營理念與願景			
組織背景概況	<input type="checkbox"/> 獨資 <input type="checkbox"/> 合資 <input type="checkbox"/> 關係企業集團 <input type="checkbox"/> 得獎紀錄： <input type="checkbox"/> 認證標章：		

### 二、營運及財務狀況

公司 主要產品	107 年		108 年		109 年	
	產量(g/l)	銷售額(元)	產量(g/l)	銷售額(元)	產量(g/l)	銷售額(元)
1.						
2.						
3.						
4.						
合計						
年度營業額						

### 三、自有品牌與產品發展潛力

- (一) 品牌名稱及式樣
- (二) 品牌介紹及定位
- (三) 主要商品
- (四) 銷售對象與市場分析
- (五) 競爭者分析

## 貳、計畫策略與方法

### 一、計畫動機與目標

(請具體描述欲申請本計畫之動機、對品牌塑造之決心、未來期許等等，為落實輔導效益，此項內容將作為本計畫審查重點之一。)

### 二、計畫策略架構

(請以架構圖說明。)

### 三、實施方法與規格

(請依照現況及預計輔導之措施作對應說明，並提出具體實施方法及 KPI)

### 四、預期效益

#### (一) 量化效益

工作項目	說明
例：品牌定位分析1式	

#### (二) 質化效益

## 參、計畫進度與經費需求

### 一、預定進度及查核點

工作項目	時間(月份)					比重(%)
	8 月	9 月	10 月	11 月		
累計工作進度(%)						

### 二、參與人力計畫資源

### 三、經費預算

執行項目	數量/ 單位	預算金額			說明
		計畫 補助款	企業 自籌款	合計	
合計					

註：請詳列執行項目及驗收數量